



RECIBIDO
16 NOV 2018

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

PROYECTO: 1 PLAN DE TRABAJO COMUNICACIÓN SOCIAL 2019
SUB UNIDAD ORGANIZACIONAL: 787 DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL
TIPO DE ENTIDAD: GESTION
PERIODO DE EJECUCION: 2019

FECHA DE ELABORACION: 11/09/2018

FIRMA: *Re*

PRESUPUESTO TOTAL: \$ 125,026.00

DATOS DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO

RPE: 16685 NOMBRE: GARCIA MARTINEZ VICTOR MANUEL
CARGO: SECRETARIO PARTICULAR GRADO ACADEMICO: ARQ.
CORREO ELECTRONICO: TELEFONO OFICINA:

PLAN Y/O PROGRAMA DE QUE SE DERIVA O ESTA ENFOCADO EL PROYECTO

PIDE 2013-2023

- 13 Ampliación y modernización de la infraestructura
- 17 Comunicación e identidad

OBJETIVO GENERAL

Generar acciones que permitan una comunicación con los medios informativos para generar espacios propicios para el flujo de información oportuna y objetiva con formatos, investigación y servicio de vanguardia.

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
--------------------------	------------------	-------------

- | | | |
|-------|-----|--|
| 11302 | | Elaborar y mantener vigentes los lineamientos institucionales para asegurar que en la construcción y/o ampliación de instalaciones se tomen en consideración las necesidades de los usuarios, su seguridad, el uso de ecotecnologías para el consumo eficiente de agua y energía, así como el amortiguamiento de los impactos sobre el medio ambiente. Deberán considerarse también elementos de domótica, así como las normas mexicanas aplicables. |
| 11302 | 101 | Uso de ecotecnologías, modificar instalaciones eléctricas obsoletas, sustitución de lámparas incandescentes por focos led en los espacios asignados para actividades diarias. |

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
--------------------------	------------------	-------------

- | | | |
|-------|-----|---|
| 11303 | | Utilizar materiales y equipos que sean tecnológicamente amigables con el medio ambiente, además de promover entre la comunidad prácticas que coadyuven a ese fin. |
| 11303 | 101 | Evitar el uso de desechables, implementar el uso de utensilios lavables para el personal, reducir el consumo de agua embotellada, implementar entre el personal prácticas de consumo responsable. |

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

PROGRAMA - ESTRATEGIA	META - ACCIÓN	DESCRIPCIÓN
--------------------------	------------------	-------------

- | | | |
|-------|-----|--|
| 11701 | | Implementar y mantener actualizado un programa de comunicación estratégica que tenga entre sus objetivos: |
| 11701 | 101 | Generar de manera permanente medios que difundan el quehacer institucional. |
| 11701 | 102 | Promocionar en diarios locales y nacionales la oferta educativa, educación continua y proyectos académicos. |
| 11701 | 103 | Publicar información oportuna y confiable en medios digitales: página oficial, redes sociales de la UASLP, medios de cobertura internos (revista Universitarios Potosinos, Gaceta Sinergia). |
| 11701 | 105 | Difusión de los logros obtenidos en los principales diarios a nivel local y nacional, redes sociales de la UASLP, revista Universitarios, gaceta Sinergia. |





Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Plan Operativo Anual 2019

- 11701 106 Reunir información de logros y reconocimientos obtenidos por entidades académicas, investigadores y alumnos para su difusión a través de boletines, entrevistas, ruedas de prensa, diarios locales, redes sociales, página web, noticiero Conciencia Universitaria, Revista Universitarios, Gaceta Sinergia y programa Conexión Universitaria.

