



DATOS GENERALES DEL PROYECTO

PROYECTO: 1 PLAN DE TRABAJO COMUNICACIÓN SOCIAL
 SUB UNIDAD ORGANIZACIONAL: 787 DEPARTAMENTO DE COMUNICACION SOCIAL
 TIPO DE ENTIDAD: GESTION FECHA DE ELABORACION: 11/15/2017
 PERIODO DE EJECUCION: 2018 PRESUPUESTO TOTAL: \$ 125,026.00

DATOS DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO

RPE: 16685 NOMBRE: GARCIA MARTINEZ VICTOR MANUEL
 CARGO: SECRETARIO PARTICULAR GRADO ACADEMICO: ARQ.
 CORREO ELECTRONICO: TELEFONO OFICINA:

DEPARTAMENTO DE PRESUPUESTOS
UNIVERSIDAD AUTONOMA
DE SAN LUIS POTOSI

PLAN Y/O PROGRAMA DE QUE SE DERIVA O ESTA ENFOCADO EL PROYECTO

PIDE 2013-2023
 13 Ampliación y modernización de la infraestructura
 16 Buen gobierno
 17 Comunicación e identidad

RECIBIDO
27 NOV 2017
FIRMA: *[Firma]*

OBJETIVO GENERAL

Crear un vínculo entre los que conforman nuestra comunidad universitaria a través de los medios informativos con los que cuenta la entidad internos y externos, generando permanentemente medios de comunicación que difundan el quehacer institucional universitario con formatos, investigación y servicio de vanguardia.

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

| PROGRAMA - ESTRATEGIA | META - ACCIÓN | DESCRIPCIÓN |
|-----------------------|---------------|--|
| 11302 | | Elaborar y mantener vigentes los lineamientos institucionales para asegurar que en la construcción y/o ampliación de instalaciones se tomen en consideración las necesidades de los usuarios, su seguridad, el uso de ecotecnologías para el consumo eficiente de agua y energía, así como el amortiguamiento de los impactos sobre el medio ambiente. Deberán considerarse también elementos de domótica, así como las normas mexicanas aplicables. |
| 11302 | 101 | Uso de ecotecnologías, sustituir lámparas incandescentes por lámparas ahorradoras en los espacios que se tienen asignados, |

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

| PROGRAMA - ESTRATEGIA | META - ACCIÓN | DESCRIPCIÓN |
|-----------------------|---------------|---|
| 11610 | | Impulsar la colaboración entre las dependencias de gestión en proyectos que favorezcan una administración socialmente responsable, eficiente, eficaz y transparente, en el marco de los valores y principios institucionales. |
| 11610 | 101 | Capacitación continua, evaluar la estructura orgánica y realizar las adecuaciones requeridas para el cumplimiento de las funciones. |

PROGRAMAS-ESTRATEGIAS Y METAS-ACCIONES

| PROGRAMA - ESTRATEGIA | META - ACCIÓN | DESCRIPCIÓN |
|-----------------------|---------------|---|
| 11701 | | Implementar y mantener actualizado un programa de comunicación estratégica que tenga entre sus objetivos: |
| 11701 | 101 | Generar de manera permanente medios que difundan el quehacer institucional. |
| 11701 | 102 | Promocionar en diarios locales y nacionales la oferta educativa, educación continua y proyectos académicos. |
| 11701 | 103 | Publicar información oportuna y confiable en medios digitales: página oficial, redes sociales de la UASLP, medios de cobertura internos (revista Universitarios Potosinos, Gaceta Sinergia) |
| 11701 | 104 | Publicación en los diarios locales y nacionales, redes sociales, página Web, Noticiero Conciencia Universitaria, Radio Universidad. |



Universidad Autónoma de San Luis Potosí
Plan Operativo Anual 2018

- 11701 106 Reunir información de logros y reconocimientos obtenidos por entidades académicas, investigadores, alumnos para su difusión a través de boletines, entrevistas, ruedas de prensa, diarios locales, redes sociales, página Web, noticiero Conciencia Universitaria, Revista Universitarios Potosinos y Gaceta Sinergia.